INFORMATIVA PRIVACY

per utenti del sito, clienti, potenziali clienti, fornitori e contatti professionali

ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679

Titolare	Studio Marco Piva S.r.l.
Contatto privacy	privacy@studiomarcopiva.com

1. Ambito di applicazione

La presente informativa descrive il trattamento dei dati personali effettuato da Studio Marco Piva S.r.l. (di seguito, anche la "Società" o il "Titolare") nell'ambito del sito www.studiomarcopiva.com, dei contatti commerciali e professionali, delle attività precontrattuali, dei rapporti con clienti e della gestione dei progetti.

L'informativa si rivolge, in particolare, a:

- visitatori del sito e persone che contattano la Società tramite e-mail, telefono o canali social;
- clienti persone fisiche, consumatori e professionisti individuali;
- rappresentanti, dipendenti, collaboratori e consulenti di clienti o potenziali clienti costituiti in forma societaria;
- potenziali clienti e contatti acquisiti nell'ambito di fiere, Saloni, eventi o incontri preliminari;
- consulenti, partner, fornitori e altri soggetti coinvolti nei progetti della Società.
- fornitori persone fisiche e rappresentanti, dipendenti, collaboratori o consulenti di fornitori costituiti in forma societaria o di altre organizzazioni.

2. Titolare del trattamento e contatti

Il Titolare del trattamento è Studio Marco Piva S.r.l., con sede in Via Achille Maiocchi, 9 - 20129 Milano (MI), Italia, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Per richieste relative alla protezione dei dati personali è possibile scrivere a: privacy@studiomarcopiva.com

La Società non ha designato un Responsabile della protezione dei dati (DPO). Le richieste possono essere indirizzate direttamente al Titolare ai recapiti sopra indicati.

3. Categorie di dati personali trattati

In relazione alle attività descritte, possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e di contatto: nome, cognome, indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail e, ove necessario, data e luogo di nascita;
- dati professionali e organizzativi: società o ente di appartenenza, ruolo, funzione, qualifica, area di attività e dati presenti in firme e-mail o biglietti da visita;
- dati precontrattuali, contrattuali e progettuali: richieste, preventivi, incarichi, corrispondenza, esigenze progettuali, elaborati, documenti e informazioni necessari alla prestazione;
- dati amministrativi, fiscali, contabili e di pagamento, nei limiti necessari alla gestione del rapporto e agli obblighi di legge;
- contenuti delle comunicazioni e dei documenti trasmessi alla Società, compresi eventuali dati riferiti a terzi;
- dati relativi alle preferenze di marketing, alla manifestazione o revoca del consenso, alle opposizioni e, ove attivato, alle interazioni con le comunicazioni e-mail (ad es. apertura del messaggio, click sui link, data e ora dell'interazione);
- dati tecnici e di navigazione: indirizzo IP, log, identificativi del dispositivo, informazioni sul browser e dati relativi all'uso del sito;
- immagini, fotografie, elaborati grafici e altri materiali di progetto, qualora necessari alla prestazione richiesta.

La Società non richiede, di regola, categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 GDPR né dati relativi a condanne penali e reati ai sensi dell'art. 10 GDPR. Qualora tali dati siano incidentalmente contenuti nei documenti o nelle comunicazioni ricevute, saranno trattati soltanto se pertinenti, necessari e in presenza di un idoneo presupposto giuridico. Gli interessati sono invitati a non trasmettere dati eccedenti o non necessari.

4. Origine dei dati

I dati personali possono essere raccolti:

- direttamente dall'interessato, tramite e-mail, telefono, incontri, contratti, eventi o altre comunicazioni;
- dal cliente, dal potenziale cliente, dal datore di lavoro o dalla società di appartenenza dell'interessato;
- da consulenti, partner, fornitori, altri partecipanti al progetto o controparti coinvolte nelle attività;
- da registri, albi professionali, siti istituzionali o altre fonti pubblicamente accessibili, quando ciò sia pertinente e lecito;

- da piattaforme social, qualora l'interessato contatti la Società o interagisca con i relativi profili.
- automaticamente, mediante pixel di tracciamento, link tracciati o tecnologie analoghe inserite nelle comunicazioni e-mail, ove tali funzioni siano attivate previo consenso.

Quando i dati non sono raccolti direttamente presso l'interessato, la presente informativa è resa nei termini previsti dall'art. 14 GDPR, salvo che ricorra una delle eccezioni stabilite dalla medesima disposizione.

5. Finalità, basi giuridiche, conferimento e conservazione

La tabella seguente riassume le principali finalità del trattamento. I termini indicati decorrono, di regola, dalla conclusione dell'attività o dall'ultimo contatto pertinente e possono essere prolungati quando ciò sia necessario per adempiere obblighi di legge o tutelare un diritto.

Finalità	Trattamento	Base giuridica	Conferimento	Conservazione
Navigazione e sicurezza del sito	Erogazione delle pagine, funzionamento tecnico, prevenzione di abusi, sicurezza di reti e sistemi, gestione dei log.	Art. 6(1)(f) GDPR: legittimo interesse alla sicurezza e funzionalità del sito. Per cookie non necessari: consenso, ove richiesto.	I dati tecnici sono generati automaticamente. I cookie facoltativi possono essere rifiutati.	log e dati tecnici; cookie: secondo la Cookie Policy.
Richieste e attività precontrattuali	Riscontro a richieste di informazioni, appuntamenti, preventivi e misure precontrattuali.	Art. 6(1)(b) GDPR per richieste dell'interessato; art. 6(1)(f) per contatti riferiti a società o enti.	Necessario per dare seguito alla richiesta.	fino a 24 mesi dall'ultimo contatto, salvo instaurazione del rapporto.
Contratti e gestione dei progetti	Esecuzione dell'incarico, comunicazioni, coordinamento, gestione dei referenti e produzione degli elaborati.	Art. 6(1)(b) GDPR per clienti persone fisiche; art. 6(1)(f) per referenti, consulenti e terzi coinvolti.	Necessario per instaurare e gestire il rapporto.	Per la durata del rapporto; la documentazione rilevante può essere conservata fino a 10 anni o per il diverso termine applicabile.
Gestione di fornitori, consulenti e partner	Selezione e gestione di fornitori, consulenti e partner; richieste di offerta, ordini, incarichi, contratti, comunicazioni operative e gestione dei relativi referenti.	Art. 6(1)(b) GDPR per fornitori persone fisiche; art. 6(1)(f) GDPR per referenti di società o organizzazioni; art. 6(1)(c) GDPR, ove il trattamento sia necessario per adempiere obblighi di legge.	Necessario per valutare, instaurare e gestire il rapporto di fornitura o collaborazione; il mancato conferimento può impedirne la gestione.	Per la durata del rapporto; la documentazione contrattuale, amministrativa e contabile può essere conservata fino a 10 anni o per il diverso termine applicabile.
Adempimenti amministrativi e legali	Fatturazione, contabilità, obblighi fiscali, societari e richieste delle autorità.	Art. 6(1)(c) GDPR.	Obbligatorio quando richiesto dalla normativa.	Per i termini previsti dalla legge, di regola 10 anni per la documentazione contabile.
Tutela dei diritti	Gestione di contestazioni, recupero crediti, prevenzione e difesa in sede stragiudiziale o giudiziale.	Art. 6(1)(f) GDPR; art. 9(2)(f) GDPR, ove applicabile.	Il mancato conferimento può impedire la tutela della posizione giuridica.	Per il tempo necessario alla gestione della pretesa e per i termini di prescrizione applicabili.
Contatti da fiere, Saloni ed eventi	Riscontro e follow-up individuale coerente con il contesto dell'incontro o con la richiesta manifestata.	Art. 6(1)(f) GDPR; art. 6(1)(b) se si tratta di misure precontrattuali richieste.	Facoltativo; il mancato conferimento impedisce il contatto.	fino a 12 mesi dall'ultimo contatto, salvo rapporto successivo.
Marketing via e-mail	Invio di comunicazioni su servizi, progetti, eventi e iniziative della Società.	Art. 6(1)(a) GDPR e art. 130 Codice Privacy; art. 130(4) nei soli casi di soft spam applicabili.	Facoltativo. Il diniego non incide su contratti o servizi.	Fino alla revoca del consenso o all'opposizione. Riesame della lista almeno ogni 36 mesi per verificare la persistenza del presupposto e l'attualità del contatto; i contatti non più pertinenti o privi di valido presupposto sono esclusi dal marketing, salva la conservazione per altre finalità lecite. Evidenze di consenso, revoca e opposizione: per il tempo necessario a dimostrare la conformità e gestire contestazioni.
Misurazione delle interazioni con le comunicazioni e-mail	Rilevazione, mediante pixel di tracciamento, link tracciati o tecnologie analoghe, dell'apertura dei messaggi, dei link selezionati e di altre interazioni	Art. 6(1)(a) GDPR e art. 122 Codice Privacy: consenso dell'interessato, salvo i casi di esenzione previsti dalla normativa applicabile.	Facoltativo. Il mancato consenso al tracciamento non pregiudica, in presenza di un valido presupposto, la ricezione delle	Fino a 12 mesi dalla singola interazione; successivamente cancellazione o anonimizzazione/aggrega

Finalità	Trattamento	Base giuridica	Conferimento	Conservazione
	riferibili al destinatario, ove la funzione sia attivata.		comunicazioni marketing. Il consenso al tracciamento può essere revocato separatamente.	zione dei dati di dettaglio. Le evidenze del consenso e della revoca sono conservate per finalità probatorie.

6. Utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale

Nell'ambito delle attività professionali e progettuali, la Società può utilizzare sistemi di intelligenza artificiale generativa e altri strumenti automatizzati per attività strumentali e di supporto, tra cui:

- predisposizione, revisione e traduzione di bozze, e-mail e altri testi;
- esame preliminare, classificazione o sintesi di documenti;
- generazione o modifica di immagini, rendering ed elaborazioni grafiche per i progetti.

L'impiego di tali strumenti non costituisce una finalità autonoma: il trattamento resta collegato alle finalità contrattuali, precontrattuali, organizzative o progettuali descritte nella presente informativa. Gli output rilevanti sono sottoposti a controllo e revisione umana prima dell'utilizzo. La Società non assume decisioni unicamente automatizzate che producano effetti giuridici o incidano in modo analogo significativamente sugli interessati.

Gli strumenti non sono utilizzati per assumere decisioni autonome sui clienti, sui partecipanti ai progetti o sul personale.

La Società utilizza esclusivamente account aziendali approvati e non utilizza account personali per attività della Società. I dati inseriti nei sistemi sono limitati a quanto pertinente e necessario. Prima dell'impiego, la Società valuta il caso d'uso, la tipologia di account, le condizioni del servizio e le garanzie applicabili. I fornitori possono operare, in base al servizio e alle condizioni contrattuali, quali responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR oppure quali autonomi titolari per specifiche attività proprie.

7. Cookie e altri strumenti di tracciamento

Il sito può utilizzare cookie tecnici necessari al funzionamento e, previo consenso quando richiesto, cookie o strumenti di tracciamento non necessari. Informazioni su tipologie, finalità, durata, fornitori e gestione delle preferenze sono contenute nella Cookie Policy disponibile al seguente link: https://www.studiomarcopiva.com/cookie-policy-ita/

La chiusura del banner o la prosecuzione della navigazione non sono considerate, di per sé, manifestazioni di consenso ai cookie non necessari. L'utente deve poter rifiutare o modificare le proprie preferenze con modalità accessibili.

8. Destinatari e soggetti che trattano i dati

I dati personali possono essere trattati, nei limiti delle rispettive funzioni, da:

- amministratori, dipendenti e collaboratori autorizzati e istruiti dalla Società;
- fornitori di servizi informatici, hosting, posta elettronica, cloud, archiviazione, sicurezza e assistenza tecnica, nonché piattaforme utilizzate per l'invio di newsletter e, ove attivato, per la misurazione delle relative interazioni;
- fornitori di servizi di intelligenza artificiale generativa, elaborazione documentale e generazione o modifica di immagini;
- consulenti professionali, assicurazioni, istituti di credito e soggetti che prestano servizi amministrativi o legali;
- partner, consulenti, fornitori e partecipanti ai progetti, quando la comunicazione sia necessaria alla prestazione;
- autorità pubbliche, organi giudiziari o altri soggetti ai quali la comunicazione sia dovuta per legge o per ordine dell'autorità.

I soggetti esterni operano, a seconda dei casi, quali responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR o quali autonomi titolari. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile su richiesta all'indirizzo privacy@studiomarcopiva.com. I dati non sono diffusi, salvo che ciò sia espressamente previsto o autorizzato per specifiche finalità progettuali e con adeguata base giuridica.

9. Trasferimenti verso Paesi non appartenenti allo SEE

L'utilizzo di servizi cloud, di posta elettronica, di intelligenza artificiale e di altri servizi informatici può comportare il trattamento di dati in Paesi non appartenenti allo Spazio economico europeo.

Quando si verifica un trasferimento, la Società applica uno dei meccanismi previsti dagli artt. 44-49 GDPR, quali una decisione di adeguatezza della Commissione europea, le clausole contrattuali standard e, ove necessario, misure supplementari. Le informazioni sulle garanzie applicabili possono essere richieste al Titolare.

10. Modalità del trattamento e sicurezza

Il trattamento è effettuato con strumenti cartacei, informatici e telematici, secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e limitazione della conservazione. La Società adotta misure tecniche e organizzative adeguate al rischio, volte a proteggere riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza dei dati, incluse, ove appropriate, misure di controllo degli accessi, autenticazione, gestione delle autorizzazioni, backup, aggiornamento, registrazione degli eventi e cifratura.

Le misure sono riesaminate in relazione all'evoluzione dei rischi, dei servizi e delle tecnologie utilizzate.

11. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati contrassegnati come necessari o richiesti per legge è indispensabile per rispondere alle richieste, instaurare o eseguire il rapporto e adempiere gli obblighi applicabili. Il mancato conferimento può impedire alla Società di dare seguito alla richiesta o di fornire il servizio.

Il conferimento per finalità di marketing è facoltativo e il relativo rifiuto non produce conseguenze sul rapporto contrattuale o sui servizi richiesti. Anche il consenso all'eventuale tracciamento delle interazioni con le comunicazioni e-mail è facoltativo e può essere revocato separatamente.

12. Diritti degli interessati

Nei casi e nei limiti previsti dal GDPR, l'interessato può esercitare i seguenti diritti:

- accesso ai dati personali e alle informazioni sul trattamento (art. 15);
- rettifica dei dati inesatti e integrazione di quelli incompleti (art. 16);
- cancellazione dei dati, quando ne ricorrono i presupposti (art. 17);
- limitazione del trattamento (art. 18);
- portabilità dei dati, ove applicabile (art. 20);
- opposizione ai trattamenti basati sul legittimo interesse (art. 21);
- revoca del consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente (art. 7);
- non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato nei casi previsti dall'art. 22.
- opposizione al marketing: L'interessato può opporsi in qualsiasi momento al trattamento per finalità di marketing diretto. In caso di opposizione, i dati non saranno più trattati per tali finalità. Il consenso all'eventuale tracciamento delle interazioni con le comunicazioni e-mail può essere revocato separatamente. La revoca o l'opposizione possono essere comunicate scrivendo a privacy@studiomarcopiva.com o utilizzando, ove disponibile, il link di disiscrizione o il centro preferenze presente nelle comunicazioni.

La Società risponde alle richieste senza ingiustificato ritardo e, di regola, entro un mese. Il termine può essere prorogato di due mesi nei casi previsti dall'art. 12 GDPR, informando l'interessato delle ragioni della proroga.

L'interessato può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, con sede in Piazza Venezia, 11 - 00187 Roma, o utilizzare i canali indicati sul sito istituzionale dell'Autorità.

13. Trattamenti automatizzati e profilazione

La Società non effettua, nell'ambito dei trattamenti descritti, decisioni basate unicamente su processi automatizzati che producano effetti giuridici o incidano in modo analogo significativamente sull'interessato. Gli strumenti di intelligenza artificiale sono utilizzati come supporto e gli output sono soggetti a verifica umana.

14. Aggiornamenti dell'informativa

La Società può aggiornare la presente informativa in caso di modifiche normative, organizzative o tecnologiche. La versione vigente è identificata dalla data di aggiornamento e pubblicata sul sito. In caso di modifiche sostanziali, gli interessati saranno informati con modalità adeguate al rapporto e al contesto.